

Benutzungsqualität international

Wir öffnen Ihren Produkten die Türen zum weltweiten Markterfolg.

Weltweit vertriebene Produkte müssen auf kulturelle Eigenheiten und Anforderungen des Zielmarktes angepasst sein. Die **zielmarktgerechte** Gestaltung der Bedienoberflächen, Inhalte und Abläufe - die internationale Bedienbarkeit - ist der Schlüsselfaktor, der Ihrem Produkt im globalen Wettbewerb den strategischen Vorteil garantiert.

Andere Länder - andere Sitten: Ihr Produkt muss neuen, zum Teil ungewohnten Anforderungen gerecht werden und an örtliche Besonderheiten und Bedingungen angepasst werden:

- **Technik:** Normen und Standards, Formate, Währungen
- **Sprache:** Leserichtung, Scripts, Verständlichkeit, Jargon, Wortbedeutungen, Zeichensetzung, Grammatik
- **Wahrnehmung, Bedeutungen und Interaktion:** Symbole, Icons, Bildsprache, Bildinhalte, Farben, Warnzeichen, akustische Signale, Textinhalte, Menüstrukturen, Ein- und Ausgabegeräte

Zur Ermittlung und Umsetzung internationaler Produkthanforderungen bieten wir Ihnen die folgenden Komponenten an:

- Anforderungsanalyse im Zielland
- Entwicklung und Design von Prototypen
- Konkurrenzanalyse in internationalen Märkten
- Internationale Usability-Tests Ihrer Produkte
- Akzeptanzstudien
- Product Shaping
- Expertenreviews auf internationale Anpassung Ihrer Produkte

Wir helfen Ihnen, die **internationale Akzeptanz und Bedienbarkeit** Ihrer Produkte entscheidend zu verbessern. Sie optimieren so die Wirtschaftlichkeit in der Entwicklung und Produktion sowie die Marktchancen Ihres Produktes.

Wir erstellen Ihnen gerne eine auf Ihr Projekt zugeschnittene Offerte. Rufen Sie uns an (+41 44 446 50 50) oder senden Sie uns eine E-Mail (info@easy-to-use.ch).

technology
in
context

international



ease of use

cultura الثقافة
文化 kulturo
 culture
coltura संस्कृति
kultur kultuur
 культура